

ОФІЦІЙНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ ПРОМО-АКЦІЇ

«Лучани знають»

(надалі за текстом – «Умови Акції»)

1. Загальні положення

1.1. Ініціатором та організатором промо-акції під назвою «Лучани знають» (надалі – «Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю «БУСМАРКЕТ» (надалі – ТОВ «БУСМАРКЕТ»).

1.2. Акція проводиться з метою привернення уваги до продуктивних брендів та мережі роздрібних магазинів «БУСМАРКЕТ» шляхом проведення соціального опитування. Кожен учасник даного опитування має можливість отримати зразки продукції компанії (надалі – «Подарунок»).

1.3. Акція проводиться в межах міста «Луцьк».

1.4. Початок Акції – 01 серпня 2025 року, закінчення – 31 серпня 2025 року (надалі – «Період проведення Акції»), або до моменту закінчення Подарунків.

1.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

1.6. Акція є можливістю отримання Подарунків зазначених в підпункті 3.1.

1.7. Беручи участь в Акції, учасник Акції добровільно погоджується з цими Умовами Акції.

2. Учасники Акції

2.1 Учасниками Акції (далі – «Учасники») є фізичні особи – резиденти України, які досягли 18-річного віку та в період дії Акції успішно пройшли соціальне опитування організоване представниками мережі роздрібних магазинів «БУСМАРКЕТ».

2.1.1. для успішного проходження соціального опитування Учаснику потрібно правильно відповісти на 3 запитання:

- С кільки років існує мережа роздрібних магазинів «БУСМАРКЕТ»
- Яка кількість брендів в торговельному портфелі компанії «БУСМАРКЕТ»
- Основні переваги мережі роздрібних магазинів «БУСМАРКЕТ»

2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

2.2.1. особи, які не надали згоду на проходження соціального опитування;

2.2.2. особи, які не відповіли на питання соціального опитування;

2.2.3. особи, які перебувають у трудових відносинах із ТОВ «БУСМАРКЕТ»;

2.2.4. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, зазначених у підпункті 2.2.3 цих Умов Акції.

2.3. Ці Умови Акції - основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між ТОВ «БУСМАРКЕТ» й Учасником щодо участі в Акції. Учасник бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладення письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

2.4. Відео з переможцями Акції будуть представлені на соціальній сторінці мережі роздрібних магазинів «БУСМАРКЕТ» (<https://www.instagram.com/busmarket.shop/>)

3. Призи Акції

3.1. Призовий фонд складається з 26 (двадцяти шести) Подарунків:

- Рушники з мікрофібри (40x40cm) – 2 (два)
- Омивач скла літо (4L) Антимошка – 12 (дванадцять)
- Освіжувач повітря салону Evos (4g) - 12 (дванадцять)

3.2. Зовнішній вигляд Подарунків (колір, розмір тощо) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Подарунків, несуть їх виробники або постачальники.

5. Умови отримання Подарунків

5.1. Отримати Подарунок зможе лише той, хто відповідає вимогам, зазначеним у пункті 2 даних Умов.

5.2. Учасника, який отримав право на отримання Подарунку, вважають Переможцем Акції.

5.3. Учасники мають право відмовитися від отримання Подарунку. Заміна Подарунку на грошовий еквівалент не допускається.

5.4. ТОВ «БУСМАРКЕТ» має право замінити Подарунок, який бере участь в Акції, на інший аналогічний та рівноцінний по вартості, повідомивши про це Учасників Акції.

6. Заключні положення

6.1. Дані Умови обов'язкові для виконання Учасниками та ТОВ «БУСМАРКЕТ».

6.2. Інформування щодо проведення Акції здійснюється шляхом розміщення Умов Акції на офіційному сайті ТОВ «БУСМАРКЕТ» (<https://www.busmarket.ua/>). Інформація про всі зміни та доповнення до даних Умов має бути розміщена на офіційному сайті ТОВ «БУСМАРКЕТ» протягом 5 (п'яти) робочих днів.

6.3. Своєю участю в Акції Учасники надають ТОВ «БУСМАРКЕТ» право, безстроково, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»: отримувати, збирати, обробляти, реєструвати, накопичувати, зберігати, змінювати, поновлювати, використовувати і поширювати (розповсюджувати, передавати) інформацію, яка, відповідно до вимог законодавства, становить персональні дані. Учасники погоджуються на проведення фотозйомки за їх участі та надання рекламних інтерв'ю про участь у Акції, а також погоджуються, що їх ПІБ та фотоматеріали за їх участі можуть бути оприлюднені або використані ТОВ «БУСМАРКЕТ» з рекламною метою у будь-яких друкованих, аудіо- і відеоматеріалах, на будь-якій території, на необмежений строк, без попереднього узгодження та безкоштовно. Всі авторські права на такі матеріали будуть належати ТОВ «БУСМАРКЕТ». Учасники також погоджуються з тим, що їхні дані можуть бути внесені до бази даних та використані ТОВ «БУСМАРКЕТ» без будь-яких часових обмежень для надсилання інформації, повідомлень, проведення телефонних опитувань тощо із інформаційною, маркетинговою чи рекламною метою.

6.4. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Умов, будь-яких спірних питань та (або) питань, неврегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймає ТОВ «БУСМАРКЕТ».