

ОФІЦІЙНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ «Найкращі клієнти» (надалі за текстом – «Умови Акції»)

1. Загальні положення

1.1. Ініціатором та організатором маркетингової акції під назвою «Найкращі клієнти» (надалі – «Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю «БУСМАРКЕТ» (надалі – ТОВ «БУСМАРКЕТ»).

1.2. Акція проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції, що реалізується в мережі роздрібних магазинів «БУСМАРКЕТ», інформування про Товари, формування інтересу та споживчого попиту, підвищення рівня обізнаності споживачів щодо таких Товарів, а також збільшення обсягів їх продажу.

1.3. В Акції бере участь весь асортимент Товарів (надалі – «Акційний асортимент Товарів»)

1.4. Акція проводиться в межах міста Луцьк.

1.5. Початок Акції – 06 січня 2025 року, закінчення – 31 грудня 2025 року (надалі – «Період проведення Акції»).

1.6. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

1.7. Акція є розіграшем права придбання переможцем одного з призів зазначених в підпункті 3.1. за ціною 1,20 грн. (в т.ч. ПДВ).

1.8. Беручи участь в Акції, учасник Акції добровільно погоджується з цими Умовами Акції.

2. Учасники Акції

2.1. Учасниками Акції (надалі – «Учасники») можуть бути фізичні особи, які є резидентами України та досягли 18 років та юридичні особи, зареєстровані на території України, які придбали Акційний асортимент Товарів у ТОВ «БУСМАРКЕТ» на суму не менше ніж 500 000 грн. в Період проведення Акції.

2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

2.2.1. особи, які не виконали Умови Акції;

2.2.2. особи, які перебувають у трудових відносинах із ТОВ «БУСМАРКЕТ»;

2.2.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, зазначених у підпункті 2.2.2 цих Умов Акції.

2.3. Ці Умови Акції - основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між ТОВ «БУСМАРКЕТ» й Учасником щодо участі в Акції. Учасник бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладення письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

3. Призи Акції

3.1. Призовий фонд складається з 40 (сорока) Призів: Ліхтарик налобний Xperion 3000 Headlamp – 15 шт; Ліхтарик інспекційний Xperion 3000 Zoom – 15 шт; Набір ключів ріжково-накидних 6-19 мм 14 од. – 2 шт; Набір ключів ріжкових 6x7-18x19 мм 7 од. – 2 шт; Набір ключів ріжково-накидних 6-19 мм 8 од. – 2 шт; Автолампа H7/H18 12/24V 19W PX26d/PY26d-1 Performance Advance LED 6000K 1700lm (к-кт 2шт) – 2 шт; Мультиметр цифровий – 2 шт.

3.2. Зовнішній вигляд Призів Акції (колір, розмір тощо) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Призів Акції, несуть їх виробники або постачальники.

3.3. ТОВ «БУСМАРКЕТ» має право замінити Приз, який бере участь в Акції, на інший аналогічний та рівноцінний по вартості, повідомивши про це Учасників Акції.

3.4. Оподаткування Призів Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4. Переможці Акції

4.1. Отримати Подарунки зможуть лише ті Учасники, які відповідають вимогам, зазначеним у пункті 2 даних Умов.

- 4.1.1. Закупівлі Акційного асортименту Товарів Учасниками підсумовуються з урахуванням повернень протягом 14 днів з дня виконання умов Акції.
- 4.2. Учасника, який отримав право на отримання Подарунку, вважають Переможцем Акції.
- 4.3. Розіграш проводиться у м. Луцьку в присутності комісії не менш як з трьох працівників ТОВ «БУСМАРКЕТ».
- 4.4. ТОВ «БУСМАРКЕТ» зв'язується з Переможцем за вказаним ним телефонним номером із метою інформування про перемогу в Акції й отримання усної згоди Переможців на одержання Призів. .
- 4.5. Результати розіграшу є остаточними і оскарженню не підлягають.

5. Умови отримання Призів

- 5.1. Отримати Приз зможе лише Переможець, який відповідає вимогам, зазначеним у пункті 2 даних Умов.
- 5.2. Учасник може отримати тільки 1 (один) Приз.
- 5.3. Учасники мають право відмовитися від отримання Призу. Заміна Призу на грошовий еквівалент не допускається.
- 5.4. ТОВ «БУСМАРКЕТ» має право замінити Подарунок, який бере участь в Акції, на інший аналогічний та рівноцінний по вартості, повідомивши про це Учасників Акції.

6. Заключні положення

- 6.1. Дані Умови обов'язкові для виконання Учасниками та ТОВ «БУСМАРКЕТ».
- 6.2. Інформування щодо проведення Акції здійснюється шляхом розміщення Умов Акції на офіційному сайті ТОВ «БУСМАРКЕТ» (<https://www.busmarket.ua/>). Інформація про всі зміни та доповнення до даних Умов має бути розміщена на офіційному сайті ТОВ «БУСМАРКЕТ» протягом 5 (п'яти) робочих днів.
- 6.3. Своєю участю в Акції Учасники надають ТОВ «БУСМАРКЕТ» право, безстроково, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»: отримувати, збирати, обробляти, реєструвати, накопичувати, зберігати, змінювати, поновлювати, використовувати і поширювати (розповсюджувати, передавати) інформацію, яка, відповідно до вимог законодавства, становить персональні дані. Учасники погоджуються на проведення фотозйомки за їх участі та надання рекламних інтерв'ю про участь у Акції, а також погоджуються, що їх ПІБ та фотоматеріали за їх участі можуть бути оприлюднені або використані ТОВ «БУСМАРКЕТ» з рекламною метою у будь-яких

друкованих, аудіо- і відеоматеріалах, на будь-якій території, на необмежений строк, без попереднього узгодження та безкоштовно. Всі авторські права на такі матеріали будуть належати ТОВ «БУСМАРКЕТ». Учасники також погоджуються з тим, що їхні дані можуть бути внесені до бази даних та використані ТОВ «БУСМАРКЕТ» без будь-яких часових обмежень для надсилання інформації, повідомлень, проведення телефонних опитувань тощо із інформаційною, маркетинговою чи рекламною метою.

6.4. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Умов, будь-яких спірних питань та (або) питань, неврегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймає ТОВ «БУСМАРКЕТ».