

ОФІЦІЙНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ «КУПУЙ ROWE – ОТРИМУЙ ПОДАРУНКИ» (надалі за текстом – «Умови Акції»)

1. Загальні положення

1.1. Ініціатором та організатором маркетингової акції під назвою «Купуй ROWE – отримуй подарунки» (надалі – «Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю «БУСМАРКЕТ» (надалі – ТОВ «БУСМАРКЕТ»).

1.2. Акція проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції торгової марки ROWE (надалі – «Товарів») з метою розповсюдження інформації про Товари, формування інтересу та споживчого попиту на Товари, формування обізнаності споживачів про ці Товари, збільшення обсягів продажу Товарів.

1.3. Акція проводиться по мережі роздрібних магазинів ТОВ «БУМАРКЕТ».

1.4. Початок Акції – 15 квітня 2024 року, закінчення – 31 травня 2024 року (надалі – «Період проведення Акції»), або до моменту закінчення призів.

1.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

1.6. Акція є розіграшем права придбання переможцем одного з призів зазначених в підпункті 3.1. за ціною 1,00 грн.

1.7. Беручи участь в Акції, учасник Акції добровільно погоджується з цими Умовами Акції.

2. Учасники Акції

2.1. Учасниками Акції (надалі – «Учасники») можуть бути фізичні особи, які є резидентами України та досягли 18 років, а також юридичні особи, зареєстровані на території України, які в період проведення Акції здійснили купівлю товарів в роздрібних магазинах ТОВ «БУСМАРКЕТ» на суму від 2 000.00 грн одним чеком або видатковою накладною. Додатковою обов'язковою умовою є

наявність хоча б однієї позиції з товарного асортименту бренду ROWE в даному фіскальному чекові або видатковій накладній.

Учасники Акції, які здійснили купівлю мастильної продукції бренду ROWE у кількості від 5 (п'яти) літрів – отримують Моментальний Приз згідно пункту 1.6 даних умов. Кількість Моментальних Призів – обмежена.

2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

2.2.1. особи, які не виконали Умови Акції;

2.2.2. особи, які перебувають у трудових відносинах із ТОВ «БУСМАРКЕТ»;

2.2.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, зазначених у підпункті 2.2.2 цих Умов Акції.

2.3. Ці Умови Акції - основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між ТОВ «БУСМАРКЕТ» й Учасником щодо участі в Акції. Учасник бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладення письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

3. Призи Акції

3.1. Призовий фонд складається з 7 (семи) Призів - Кепка ROWE, 100 (ста) Моментальних Призів – Омивач скла незамерзаючий (1L) NIGHTEC SCREENWASH-CONCENTRATE та 1 (одного) Головного Призу - Гриль вугільний портативний Time Eco TE-22022B.

3.2. Зовнішній вигляд Призів Акції (колір, розмір тощо) може відрізнятися від зображень, вказаних у рекламних матеріалах Акції. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Призів Акції, несуть їх виробники або постачальники.

3.3. Оподаткування Призів Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4. Переможці Акції

4.1. Переможці Акції будуть визначатися розіграшами щоп'ятниці о 17:00 за допомогою сервісу <https://www.random.org/>. Під час кожного розіграшу буде визначатись 1 переможець.

4.1.1 Переможець може отримати тільки 1 Приз за весь термін проведення Акції. Ця умова не розповсюджується на розіграш Головного Призу та розіграш Моментальних Призів.

4.1.2 Кількість розіграшів за період проведення акції з 15.04.2024р. по 31.05.2024р. – 7 (сім).

4.1.3 Головний Приз буде розіграний 31.05.2024р о 17:00 за допомогою сервісу <https://www.random.org/>.

4.1.4 Кожен клієнт, який був обраний згідно пункту 4.1 та який відповідає вимогам, зазначеним у пункті 2 даних Умов вважається Переможцем Акції (далі – «Переможець»).

4.2. Кожен Учасник Акції має можливість отримати приз або відмовитись від нього.

4.3. Видача призів проводиться у роздрібних магазинах ТОВ «БУСМАРКЕТ» в присутності комісії не менш як з трьох працівників ТОВ «БУСМАРКЕТ».

4.4. Результати розіграшу є остаточними і оскарженню не підлягають.

5. Умови отримання Призів

5.1. Отримати Приз зможе лише той клієнт роздрібних магазинів ТОВ «БУСМАРКЕТ», який відповідає вимогам, зазначеним у пункті 2 даних Умов.

5.2. Учасника, який отримав право на отримання Призу, вважають Переможцем Акції.

5.3. Право на отримання Призів зберігається за Переможцями протягом 2 (двох) місяців від дня проведення розіграшу.

5.4. Видача Призів відбувається безпосередньо в роздрібних магазинах ТОВ «БУСМАРКЕТ».

5.5. Учасники мають право відмовитися від отримання Призу. Заміна Призу на грошовий еквівалент не допускається.

5.6. ТОВ «БУСМАРКЕТ» має право замінити Приз, який бере участь в Акції, на інший аналогічний та рівноцінний по вартості, повідомивши про це Учасників Акції.

6. Заклучні положення

6.1. Дані Умови обов'язкові для виконання Учасниками та ТОВ «БУСМАРКЕТ».

6.2. Інформування щодо проведення Акції здійснюється шляхом розміщення Умов Акції на офіційному сайті ТОВ «БУСМАРКЕТ» (<https://www.busmarket.ua/>). Інформація про всі зміни та доповнення до даних Умов має бути розміщена на офіційному сайті ТОВ «БУСМАРКЕТ» протягом 5 (п'яти) робочих днів.

6.3. Своєю участю в Акції Учасники надають ТОВ «БУСМАРКЕТ» право, безстроково, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»: отримувати, збирати, обробляти, реєструвати, накопичувати, зберігати, змінювати, поновлювати, використовувати і поширювати (розповсюджувати, передавати) інформацію, яка, відповідно до вимог законодавства, становить персональні дані. Учасники погоджуються на проведення фотозйомки за їх участі та надання рекламних інтерв'ю про участь у Акції, а також погоджуються, що їх ПІБ та фотоматеріали за їх участі можуть бути оприлюднені або використані ТОВ «БУСМАРКЕТ» з рекламною метою у будь-яких друкованих, аудіо- і відеоматеріалах, на будь-якій території, на необмежений строк, без попереднього узгодження та безкоштовно. Всі авторські права на такі матеріали будуть належати ТОВ «БУСМАРКЕТ». Учасники також погоджуються з тим, що їхні дані можуть бути внесені до бази даних та використані ТОВ «БУСМАРКЕТ» без будь-яких часових обмежень для надсилання інформації, повідомлень, проведення телефонних опитувань тощо із інформаційною, маркетинговою чи рекламною метою.

6.4. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Умов, будь-яких спірних питань та (або) питань, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймає ТОВ «БУСМАРКЕТ».

Менеджер з продажу

Юрій СКОП